

2024-2030年中国小排量车 市场深度调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国小排量车市场深度调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202408/465659.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小排量汽车，按照一般定义，小排量车通常是指排量在1.0升左右的“微型汽车”，其油耗基本在每百公里5升以下，与排量在1.4升左右的轿车相比，每百公里要省4升油左右。

以一般家庭用车每月跑2000公里计算，小排量车每年就可省油近千升。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国小排量车市场深度调查与行业竞争对手分析报告》共十七章。首先介绍了小排量车行业市场发展环境、小排量车整体运行态势等，接着分析了小排量车行业市场运行的现状，然后介绍了小排量车市场竞争格局。随后，报告对小排量车做了重点企业经营状况分析，最后分析了小排量车行业发展趋势与投资预测。您若想对小排量车产业有个系统的了解或者想投资小排量车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019-2023年中国小排量车热点分析

第一节 2019-2023年中国小排量车政策聚焦

一、车船税实施小排量车受益最大

二、政策三涉环保小排量车获两份“红包”

三、小排量车预计年减税28亿元

第二节 2019-2023年中国小排量车市场销售动态

一、紧凑型小排量车销量上涨

二、小排量车型大行其道混合动力大势所趋

三、高油价催生经济型小排量车市场热度提升

第二章 中国汽车规划解读

第一节 汽车关键词解读

一、节能研发

二、汽车出口

三、结构调整

四、技术标准

五、环境保护

第二节汽车企业“规划

第三节汽车规划看点

第三章 2019-2023年自主创新专题研究

第一节自主创新解析

第二节自主创新存在的问题

- 一、企业负责人缺乏创新意识
- 二、基础研究薄弱
- 三、不善于“借力”，产学研脱节
- 四、忙于应付眼前生存，难以积累
- 五、创新面临高成本、高风险

第三节自主创新的SWOT分析

- 一、自主创新的优势
- 二、自主创新的劣势
- 三、自主创新的机遇
- 四、自主创新的挑战

第四章小排量车概述相关概述

第一节小排量汽车特点及性能

第二节小排量车的定位

第三节小排量汽车优势分析

第四节小排量汽车存在问题分析

- 一、技术问题
- 二、效益问题

第五章 2019-2023年全球小排量车运行态势分析

第一节 2019-2023年世界主要小排量轿车市场动态分析

一、奔驰（BENZ）

- 1、奔驰小排量轿车品牌竞争力
- 2、奔驰小排量轿车市场销售情况

二、宝马（BMW）

- 1、宝马小排量轿车品牌竞争力
- 2、宝马小排量轿车市场销售情况

三、福特（FORD）

- 1、福特小排量轿车品牌竞争力

2、福特小排量轿车市场销售情况

第二节 2019-2023年世界部分国有及地区小排量车运行分析

一、欧洲小排量车发展分析

1、意大利小排量车市场分析

2、英国小排量汽车市场分析

3、德国排量车市场分析

4、法国小排量车市场分析

二、美国小排量车发展分析

三、韩国小排量车发展分析

第三节 2019-2023年世界小排量车新趋势探析

第六章 2019-2023年中国小排量轿车行业运行新形势透析

第一节 2019-2023年中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析

一、在第二产业中的地位分析

二、在中国GDP中的地位分析

第二节 2019-2023年中国小排量轿车动态分析

一、中国小排量轿车成车市热点

二、新车上市国产小排量车型居多

第三节 2019-2023年中国小排量轿车业运行综述

一、中国小排量轿车行业发展历程

二、国产小排量轿车安全性能有所提高

三、小排量轿车和谐社会的“促进剂”

四、中国小排量轿车行业技术发展现状

第四节 2019-2023年中国小排量轿车行业发展面临的问题

第七章 2019-2023年中国小排量汽车市场调查分析

第一节 2019-2023年中国小排量轿车消费者基本情况调研

一、性别占比

二、年龄分布

三、家族收入情况

四、区域分布

第二节 2019-2023年中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

第三节 2019-2023年中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析

一、品牌忠诚度调查分析

二、消费者满意度（CSI）调查分析

三、汽车品牌市场占有率调查发现

第四节 2019-2023年中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析

第八章近几年小排量车产销数据同比分析

第一节近三年小排量乘用车产销数据分析

一、近三年小排量乘用车生产分析

二、近三年小排量乘用车销售分析

第二节近三年小排量轿车产销数据分析

一、2019-2023年小排量轿车生产分析

二、2019-2023年小排量轿车销量分析

第三节近三年小排量SUV产销数据分析

一、近三年小排量SUV生产分析

二、近三年小排量SUV销量分析

第九章 中国小排量轿车所属行业进出口数据分析

第一节 中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车所属行业进出口总体数据

一、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口数量分析

二、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口金额分析

三、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口国家及地区分析

第二节 中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车所属行业进出口总体数据

一、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口数量分析

二、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口金额分析

三、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析

第三节 中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车所属行业进出口总体数据

一、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口数量分析

二、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口金额分析

三、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析

第十章 2019-2023年中国汽车产业运行动态分析

第一节 2019-2023年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节近几年中国汽车工业发展分析

一、我国汽车工业经济运行情况

二、国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析

三、中国重点汽车企业（集团）销售情况

第三节 2019-2023年中国汽车产量统计分析

一、2019-2023年中国汽车产量数据分析

二、2022年中国汽车产量数据分析

三、2022年中国汽车产量增长性分析

第四节近几年中国汽车销量分析

第五节2022年中国保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第十一章 2019-2023年中国小排量车市场监管政策分析

第一节小排量车有关政策概述

一、国家政策

二、我国七大行政区域限制小排量车政策比较

第二节《关于鼓励发展节能环保型小排量汽车的意见》

第三节取消对小排量车限制政策及其影响分析

一、解除对小排量汽车限制的措施分析

二、中央和地方关于小排量车解禁的区别

三、全国各地限制小排量车政策情况

四、解禁后小排量车停车税率优惠

五、解禁后汽车企业扩产小排量车

六、小排量车“解限”对汽车零部件业的影响

七、1.4L以下未解禁车型一览

第四节汽车消费税政策及其影响分析

一、汽车消费税政策

1、现有汽车消费税分 3 档

2、新汽车消费税分 5 档

二、汽车消费税调整影响分析

1、汽车消费税调整对消费者的影响

2、汽车消费税调整对小排量厂商的影响

3、消费税的调整对大排量厂商的影响

4、新汽车消费税对车价的影响

5、汽车消费税调整对产业格局的影响

第十二章 2019-2023年中国小排量车宏观经济分析

第一节燃油税对小排量车的影响分析

一、目前中国不具备燃油税政策出台的环境

二、燃油税对消费者购车行为的影响

三、燃油税给小排量车发展的提供机会

第二节油价对小排量车的影响分析

一、油价新政策

二、小排量“松绑”前景看好

三、油耗低占地少小型车优势渐显

第十三章 2019-2023年中国小排量车品牌竞争格局

第一节1.6L小排量车主要车型分析

第二节主要小排量车品牌对比分析

一、吉利优利欧

二、奇瑞QQ

三、哈飞路宝

四、北斗星

五、雪佛兰SPARK

第三节2022年主要小排量车品牌回顾及2022年展望

一、主要小排量车品牌分析

二、小排量车主要新车型

第十四章 2019-2023年中国小排量车竞争新格局

第一节 2019-2023年中国小排量轿车市场竞争分析

一、中国小排量轿车SWOT分析

二、进口小排量轿车抢滩中国市场

三、小排量轿车竞争优势分析

第二节中国提升中国小排量轿车行业竞争力的建议

一、提高自主开发能力

二、培养高素质的人才

三、增强企业生产效率

四、加快轿车服务发展

五、塑造现代企业文化

第三节 2019-2023年中国小排量车竞争趋势分析

第十五章 中国小排量车品牌企业关键性财务指标运行分析

第一节重庆长安汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节江西昌河汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节广州本田汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节北京现代汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节奇瑞汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202408/465659.html>